# ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ

 **Наша компания занимается изготовление рекламных баннеров (наружная реклама к городе). Мы хотим автоматизировать процесс приема заявок от клиентов, передачу в производство и выполнение заказа.**

## Роли участвующие в процессе

* **Клиент**. Ничего не знает о системе, зашел через сайт компании. Работает посредством Email
* **Менеджер.** Принимает заказ от клиента (обычно Email). Согласует цену, работу и передает в производство.
* **Исполнитель (или группа).** Получает заказ от менеджера, уточняет детали. Подтверждает регламентированный срок выполнения. Выполняет работы.

## Основной сценарий

Менеджер получает заказ от клиента. Обычно это Email. Также источники обращений это: чат на сайте и телефон. Менеджер по Email согласует с клиентом спецификацию заказа и стоимость.

Менеджер создает заявку на группу исполнителей (иногда он знает конкретно кто будет делать и выбирает конкретного исполнителя). Важно:

* **В заявке нет стоимости заказа. Исполнителям не отображается стоимость заказа.**
* **В заявке может быть указана доп. информация, которая не передается клиенту. Т.е. есть внутренняя информация между менеджером и исполнителем.**

Если задана группа исполнителей, то кто-то один из группы (у нас нет выделенного диспетчера) берёт заявку в работу. Это означает, что уведомление о новом заказе должно отправляться всем исполнителям группы.

Стандартные заказы (баннеры растяжки до 6 метров) должны выполняться в течение 3-х рабочих дней. Для других заказов исполнители сами определяют сроки и согласуют с менеджерами.

После того как срок выполнения определен менеджер уведомляет клиента (окончательно согласует заказ).

Исполнитель выполняет работы. Оповещает менеджера.

Менеджер проверяет работу и оповещает клиента. Если клиента все устраивает, то менеджер выставляет счет. Клиент оплачивает и мы передаем продукт клиенту.

Если клиент видит брак в работе, то менеджер передает тому же исполнителю на исправление дефекта. Или переделку всего заказа. Далее аналогично.